

CONTRACT SECTORIAL DE SERVICII

Nr. 10194 data 14.02.2023

1. În temeiul Legii nr. 99/2016 din 19 mai 2016, actualizată privind achizițiile sectoriale și Hotărârea nr. 394 din 2 iunie 2016 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale, s-a încheiat prezentul contract de prestare de servicii,

Între

S.N. Aeroportul Internațional Timișoara - Traian Vuia S.A., cu sediul în comuna Ghiroda, strada Aeroport, nr. 2, Cod Unic de Inregistrare RO11178217, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J35/1183/1998, cod IBAN RO89BTRLRONCRT0PC7211101 deschis la Banca Transilvania Timișoara, telefon 0256-386089, fax 0256-490705, email: office@aerotim.ro, reprezentată prin Daniel Oliver Stamatovici – Director General, în calitate de **beneficiar**, pe de o parte,

și

PMP MEDIA PLANNING S.R.L., cu sediul în Poiana Marului, nr. 80I, cam. 3, jud. Caras-Severin, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J11/814/2022, cod fiscal 32066186, având contul nr. RO61 BACX 00000000 92194 6001 - deschis la Unicredit Tiriac Bank, reprezentată legal prin Cosmin Daniel Godean - Administrator, în calitate de **prestator**, pe de alta parte.

2. Definiții

2.1. În prezentul contract următorii termeni vor fi interpretați astfel:

- a. contract - prezentul contract și toate anexele sale;
- b. beneficiar și prestator - părțile contractante, așa cum sunt acestea numite în prezentul contract;
- c. prețul contractului - prețul plătit prestatorului de către beneficiar, în baza contractului, pentru îndeplinirea integrală și corespunzătoare a tuturor obligațiilor asumate prin contract;
- d. servicii - activitățile a căror prestare face obiectul contractului;
- e. produse - echipamentele, mașinile, utilajele, piesele de schimb și orice alte bunuri cuprinse în anexa/anexele la prezentul contract și pe care prestatorul are obligația de a le furniza în legătură cu serviciile prestate conform contractului;
- f. forta majoră - un eveniment mai presus de controlul părților, care nu se datorează greselii sau vinei acestora, care nu putea fi prevăzut la momentul încheierii contractului și care face imposibilă executarea și, respectiv, îndeplinirea contractului; sunt considerate asemenea evenimente: războaie, revoluții, incendii, inundații sau orice alte catastrofe naturale, restricții apărute ca urmare a unei carantine, embargou, enumerarea nefiind exhaustivă, ci enunțativă. Nu este considerat forta majoră un eveniment asemenea celor de mai sus care, fără a crea o imposibilitate de executare, face extrem de costisitoare executarea obligațiilor uneia din părți;
- g. publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;
- h. mesh - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;
- i. mijloace de publicitate - ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artisanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;
- j. zi - zi calendaristică; an - 365 de zile.

3. Interpretare

3.1. În prezentul contract, cu excepția unei prevederi contrare, cuvintele la forma singular vor include forma de plural și viceversa, acolo unde acest lucru este permis de context.

3.2. Termenul "zi" ori "zile" sau orice referire la zile reprezintă zile calendaristice dacă nu se specifică în mod diferit.

4. Obiectul principal al contractului

4.1. Obiectul contractului îl constituie prestarea de **Servicii de inchiriere a 10 spatii de expunere outdoor situate la intrările și ieșirile din Timisoara, Deva și Arad pentru promovarea destinațiilor din 2023 de pe Aeroportul International Timisoara- Traian Vuia**, în perioada convenită și în conformitate cu obligațiile asumate prin prezentul contract, cerute prin caietul de sarcini nr. 351/20.01.2023 și prezentate în oferta de preț nr. 725/09.02.2023.

4.2. Afisarea materialelor transmise se va realiza de către prestator în următoarele locații:

- Timisoara – 5 panouri și 1 mesh;
- Lugoj – 2 panouri;
- Arad – 1 mesh;
- Deva – 1 mesh.

5. Prețul contractului

5.1. Prețul convenit pentru îndeplinirea contractului, plătit prestatorului de către beneficiar, conform ofertei, este de **162.520 lei**, la care se adaugă TVA.

5.2. Tariful lunar de inchiriere al spațiilor de expunere este de **15.784 lei**, la care se adaugă TVA.

5.3. Costul de producție și montaj al materialelor publicitare este de 4.680 lei, la care se adaugă TVA.

6. Durata contractului

6.1. Durata prezentului contract este de **10 luni**, începând de la data menționată în Ordinul de începere a serviciilor.

7. Executarea contractului

7.1. Executarea contractului începe la data menționată în Ordinul de începere a serviciilor.

8. Documentele contractului

8.1. Documentele contractului sunt:

- a) caietul de sarcini nr. 351/20.01.2023;
- b) oferta de preț 725/09.02.2023.

9. Obligațiile principale ale prestatorului

9.1. Prestatorul garantează afisarea mijloacelor de publicitate prevăzute de art. 8 din contract.

9.2. Prestatorul garantează ca toate mijloacele de publicitate ce fac obiectul prezentului contract sunt folosite/detinite și/sau avute în proprietate în mod legal de prestator în măsura să asigure pe deplin transmiterea valabilă a dreptului de folosință a mijloacelor de publicitate în scopul promovării produselor comercializate de beneficiar pe piața din România.

9.3. Prestatorul se obligă să nu amplaseze/afiseze și/sau fixeze materialele publicitate prevăzute de art. 4 în locații nesolicitate sau neaprobat.

9.4. Prestatorul va anunța finalizarea amplasării/afisării și/sau fixării a mijloacelor de publicitate prin fotografii martor către beneficiar în maximum 3 (trei) zile de la amplasare/afisare și/sau fixare. Pentru locațiile închiriate pe o perioadă mai lungă de o lună, Prestatorul va trimite beneficiarului, la cerere, rapoarte de monitorizare însoțite de un set de fotografii, dar nu mai mult de o monitorizare pentru un interval de 1 lună. Dacă în urma monitorizării se constată că unele locații nu mai corespund cu situația din oferta (obturare, verdeata, alte panouri, construcții etc) care afectează vizibilitatea locației, prestatorul va lua măsura de remediere a problemei în termen de 3 (trei) zile de la constatare.

9.5. Prestatorul garantează ca mijloacele publicitare sunt realizate cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

9.6. Prestatorul se obligă să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea prestatorului, codul de identificare fiscală al prestatorului și nr. autorizației de construire.

10. Obligațiile principale ale beneficiarului

10.1. Beneficiarul se obliga sa plătească prețul către prestator în termen de **30 zile** de la primirea facturii de către acesta conform articol 21, pct. 1.

10.2. Beneficiarul se obliga sa puna la dispozitia prestatorului materialele publicitare neutralizate, la cerere, in termen de 15 zile de la data incheierii campaniei, in baza unui proces verbal de predare – primire. In cazul in care nu este solicitata restituirea materialelor, Prestatorul nu este obligat sa pastreze materialele.

10.3. Beneficiarul este singur raspunzator pentru legalitatea continutului materialelor publicitare expuse prin intermediul mijloacelor de publicitate aflate in exploatarea sa, precum si cu privire la legalitatea mesajul pe care acestea in transmite publicului.

11. Sanctiuni pentru neindeplinirea culpabilă a obligațiilor

11.1. În cazul în care, din vina sa exclusivă, prestatorul nu reușește sa-și îndeplinească obligațiile asumate prin contract, atunci beneficiarul este îndreptățit de a deduce din prețul contractului, ca penalități, o suma echivalenta cu 0,15% / zi de intarziere din valoarea obligatiei neindeplinite, pana la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. Penalitatile vor incepe sa curga de la data neindeplinirii obligatiilor prevazute in contract.

11.2. În cazul în care beneficiarul nu onorează facturile in termen, atunci acesta are obligatia de a plati ca penalitati o suma echivalenta cu 0,15% pentru fiecare zi de intarziere din plata neefectuata pana la îndeplinirea efectivă a obligațiilor. Penalitatile incep sa curga din a doua zi dupa scadenta.

11.3. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către prestator, în mod culpabil și repetat, da dreptul beneficiarului de a considera contractul rezolvit de plin drept și de a pretinde plata de daune-interese.

11.4. Beneficiarul poate denunta unilateral contractul oricând printr-o notificare scrisă, adresată prestatorului, fără nici o compensație. În acest caz, prestatorul are dreptul de a pretinde numai plata corespunzătoare pentru partea din contract îndeplinită pana la data denunțării unilaterale a contractului

12. Garanția de buna execuție a contractului

Nu se solicita.

13. Alte responsabilități ale prestatorului

13.1. (1) Prestatorul are obligația de a executa serviciile prevăzute în contract cu profesionalismul și promptitudinea cuvenite angajamentului asumat și în conformitate cu oferta.

(2) Prestatorul se obliga sa supravegheze prestarea serviciilor, sa asigure resursele umane, materialele, instalațiile, echipamentele și orice alte asemenea, fie de natura provizorie, fie definitiva, cerute de și pentru contract, în măsura în care necesitatea asigurării acestora este prevăzută în contract sau se poate deduce în mod rezonabil din contract.

13.2. Prestatorul este pe deplin responsabil pentru execuția serviciilor în conformitate cu termenul de prestare convenit. Totodată, este răspunzător atât de siguranta tuturor operațiunilor și metodelor de prestare utilizate, cat și de calificarea personalului folosit pe toată durata contractului.

14. Alte responsabilități ale beneficiarului

14.1. Beneficiarul se obliga sa pună la dispoziția prestatorului orice facilități și/sau informații pe care acesta le-a cerut și pe care le considera necesare îndeplinirii contractului.

15. Recepție și verificări

15.1. Beneficiarul are dreptul de a verifica modul de prestare a serviciilor pentru a stabili conformitatea lor cu prevederile din oferta și din prezentul contract.

15.2. Verificările vor fi efectuate în conformitate cu prevederile din prezentul contract. Beneficiarul are obligația de a notifica, în scris, prestatorului identitatea reprezentanților săi împuterniciți pentru acest scop.

16. Începere, finalizare, întârzieri, sistare

16.1. (1) Prestatorul are obligația de a începe prestarea serviciilor la data prevazuta in ordinul de începere a serviciilor.

16.2. Dacă pe parcursul îndeplinirii contractului prestatorul nu respecta termenul de prestare, acesta are obligația de a notifica acest lucru, în timp util, beneficiarului.

Modificarea perioadelor de prestare asumate în contract se face cu acordul părților, prin act adițional.

16.3. În afară cazului în care beneficiarul este de acord cu o prelungire a termenului de prestare, orice întârziere în îndeplinirea contractului da dreptul beneficiarului de a solicita penalități prestatorului.

17. Ajustarea prețului contractului

17.1. Prețul contractului nu se ajustează.

18. Amendamente

18.1. Părțile contractante au dreptul, pe durata îndeplinirii contractului, de a conveni modificarea clauzelor contractului, prin act adițional, numai în cazul apariției unor circumstanțe care lezează interesele comerciale legitime ale acestora și care nu au putut fi prevăzute la data încheierii contractului.

19. Subcontractanți

Nu este cazul.

20. Cesiunea

20.1. Nu este permisă.

21. Modalități de plată

21.1. Beneficiarul are obligația de a efectua plata facturilor ce se vor emite de către prestator în prima zi lucrătoare a lunii, vor cuprinde costul afisajului pe luna în curs și se vor achita în termen de **30 zile** de la primirea lor.

21.2. Plata se va face în lei, prin plăți parțiale pe baza facturilor emise de prestator și a recepției semnate de beneficiar și prestator, fără obiecțiuni.

22. Forta majoră

22.1. Forta majoră este constatată de o autoritate competentă.

22.2. Forta majoră exonerează părțile contractante de îndeplinirea obligațiilor asumate prin prezentul contract, pe toată perioada în care aceasta acționează.

22.3. Îndeplinirea contractului va fi suspendată în perioada de acțiune a forței majore, dar fără a prejudicia drepturile ce li se cuveneau părților până la apariția acesteia.

22.4. Partea contractantă care invocă forta majoră are obligația de a notifica celeilalte părți, imediat și în mod complet, producerea acesteia și să ia orice măsuri care îi stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor.

22.5. Dacă forta majoră acționează sau se estimează ca va acționa o perioadă mai mare de 3 luni, fiecare parte va avea dreptul să notifice celeilalte părți încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.

23. Soluționarea litigiilor

23.1. Orice litigii se vor ivi între părți în legătură cu interpretarea clauzelor contractuale și/sau cu executarea contractului vor fi soluționate pe cale amiabilă. În cazul în care nu se ajunge la o înțelegere pe cale amiabilă, litigiile vor fi deduse spre judecată instanței române competente potrivit dreptului comun.

24. Încetarea Contractului

24.1. Prezentul contract încetează în următoarele cazuri:

- părțile convin de comun acord încetarea contractului;
- expirarea duratei contractului;
- neîndeplinirea sau îndeplinirea defectuoasă a obligațiilor contractuale de către una din părți;
- în caz de dizolvare, lichidare, faliment, retragerea autorizației de funcționare a prestatorului, caz în care contractul va înceta de drept, părțile însă fiind ținute a îndeplini datorii uneia către alta, datorii rezultate până la momentul intervenției cauzei de dispariție.

- in cazurile prevazute la art. 11 pct. 11.3 si 11.4 din contract.

24.2. Intarzierea in indeplinirea unei comenzi a beneficiarului, de prestare a serviciilor cu mai mult de doua zile lucratoare da dreptul beneficiarului de a rezilia unilateral contractul dupa o prealabila notificare.

25. Limba care guvernează contractul

25.1 Limba care guvernează contractul este limba romana.

26. Comunicări

26.1. (1) Orice comunicare dintre părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie sa fie transmisă în scris.

(2) Orice document scris trebuie înregistrat atât în momentul transmiterii, cat și în momentul primirii.

26.2. Comunicările între părți se pot face și prin telefon, telegrama, telex, fax sau e-mail, cu condiția confirmării în scris a primirii comunicării.

27. Legea aplicabilă contractului

27.1. Contractul va fi interpretat conform legilor din România.

Părțile au înțeles sa încheie prezentul contract în doua exemplare, câte unul pentru fiecare parte.

Beneficiar

Prestator



